



# 2013CSRレポート



# 富士重工業 2013CSR レポート 目次

## CSR レポート

### 2 編集方針

【編集方針】  
【報告対象】  
【その他の情報】  
【「2012CSR レポート」 アンケート結果】

### 4 トップメッセージ

【トップメッセージ】

### 6 特集

【お客さま・社会からの  
期待にお応えするために】

### 10 富士重工業グループの CSR

【企業理念】  
【企業行動規範】  
【スパルのありたい姿（中期経営計画）】  
【CSR 方針】  
【CSR 活動 8 項目】  
【CSR 推進体制】  
【ステークホルダーの皆さまとのかかわり】

### 13 お客さま・商品

【お客さまとのコミュニケーション】  
【品質マネジメント】  
【安全なクルマづくり】  
【福祉車両への取り組み】

### 23 従業員

【人材育成の取り組み】  
【ワークライフバランスの取り組み】  
【ダイバーシティの取り組み】  
【労働安全衛生】  
【健康づくり】  
【労使コミュニケーション】

### 35 環境

【環境サマリー】

### 42 コンプライアンス

【コンプライアンスの順守】  
【コンプライアンス体制と運営】

### 45 情報公開

【皆さまへの情報開示】

### 47 社会貢献

【社会貢献の基本方針】

### 54 調達

【お取引先との共存共栄の関係づくり】

### 57 コーポレートガバナンス

【コーポレート・ガバナンス体制】

### 59 ガイドライン対照表

### 69 第三者意見

## 環境報告書

環境ビジョン  
環境マネジメント  
環境に配慮したクルマ  
工場・オフィスの取り組み  
物流の取り組み  
販売の取り組み  
自動車リサイクル  
環境コミュニケーション  
グローバルでの取り組み  
環境データ

# 編集方針

## 編集方針

### 編集方針

本レポートは、富士重工業株式会社・国内関連会社・海外関連会社の CSR（企業の社会的責任）の取り組みをご紹介します。お客さま・株主の皆さま、お取引先・地域社会・従業員などのステークホルダーとコミュニケーションを図り、取り組み内容のさらなる向上を目指すことを目的としています。

「特集」では、ステークホルダーの皆さまに特にお伝えしたい、富

士重工業グループの特徴的な取り組みを掲載しています。「富士重工業グループの CSR」のパートでは、富士重工業 CSR 活動 8 項目（お客さま・商品、従業員、環境、コンプライアンス、情報公開、調達、社会貢献、コーポレート・ガバナンス）に沿って、CSR の取り組みについてご報告しています。

### 報告メディアについて

富士重工業株式会社 CSR レポートは、当社の取り組みをより多くのステークホルダーの皆さまにご理解いただけるよう 2013 年版より CSR 活動情報をアニュアルレポートに統合し、また、掲載メディアを web サイトに移行しました。なお、web サイトの情報を PDF 版として、ライブラリーにも掲載しております。目的に応じてご利用ください。



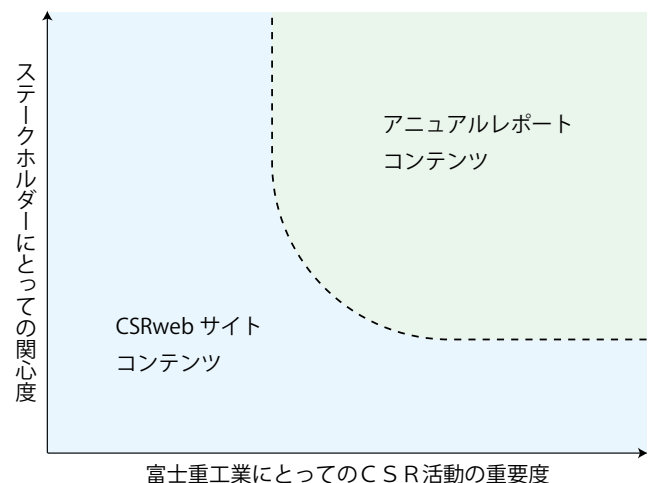
<http://www.fhi.co.jp/ir/report/ar.html>

<http://www.fhi.co.jp/envi/csr/report/archives.html>

### 報告サイクルについて

昨年度の富士重工業グループによる CSR 活動を取りまとめ、年次ごとに報告いたします。

### 報告メディアの考え方



### 報告対象

#### 対象組織

富士重工業株式会社を中心に、国内グループ会社や海外グループ会社について報告をしています。

#### 対象期間

- ・ 2012 年度（2012 年 4 月～ 2013 年 3 月）の実績と一部それ以前の取り組みや本レポート発行直前までのものを含みます。
- ・ 本レポートにおける所属、役職等は、すべて取材当時のものです。

#### 参考としたガイドライン

- ・ GRI「サステナビリティ レポートガイドライン（第 3 版）」
- ・ ISO26000
- ・ 環境省「環境報告ガイドライン（2012 年版）」

ガイドライン対照表を以下に掲載しています。

- ▶ GRI ガイドライン /ISO26000 との対照表

<http://www.fhi.co.jp/envi/csr/csr/guideline/guideline.html>

#### 見通しに関する特記事項

本報告には、富士重工業株式会社ならびに、富士重工業グループ各社の将来の見通し、計画、予測などさまざまな情報が含まれていますが、これらは過去の事実や現在入手可能な情報に基づいたものであり、将来の経済の動向、当社を取り巻く事業環境などの要因により、大きく異なるものとなる可能性があります。ご了承いただきますようお願い申し上げます。

## その他の情報

- ▶ 富士重工業株式会社トップページ <http://www.fhi.co.jp/>
- ▶ 企業情報（会社概要） <http://www.fhi.co.jp/outline/inoutline/>
- ▶ 株主・投資家の皆さまへ <http://www.fhi.co.jp/ir/index.html>
- ▶ 82期 有価証券報告書 <http://www.fhi.co.jp/ir/report/ms.html>
- ▶ 82期 事業報告書(ファイナンシャルレポート) <http://www.fhi.co.jp/ir/report/br.html>

### お問い合わせ先

富士重工業株式会社 経営企画部

〒160-8316

東京都新宿区西新宿一丁目7番2号 スパルビル

▶ 本サイトに関するご意見・ご感想はこちら

<http://www.fhi.co.jp/faq/inquire/index.php>

### アンケートへご協力をお願い

富士重工業株式会社は、皆さまからのご意見をいただき、CSRの取り組みや報告書内容の充実をはかると共に、社会やステークホルダーとのコミュニケーションを進めてまいります。本レポートや取り組みについて、ご意見、ご感想をお寄せくださいますよう、お願いいたします。

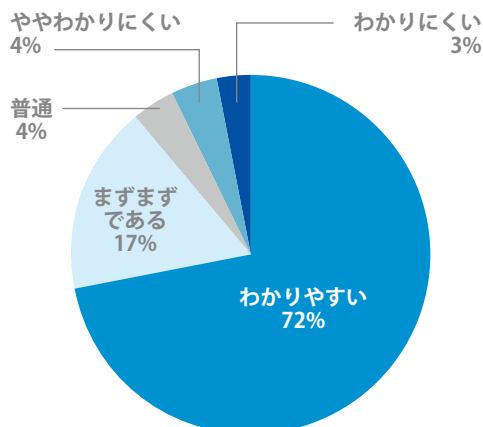
▶ 富士重工業株式会社CSRレポートアンケート

<http://www.fhi.co.jp/redirects/csr/index.html>

## 「2012 CSR レポート」アンケート結果

「2012 CSR レポート」（2012年9月3日発行）のアンケートにご協力いただきまして、誠にありがとうございました。お寄せいただいたご意見・ご感想は、2013年度版以降のレポート作成に活かしていきます。

### ■ 1 本レポートをご覧になり、内容はいかがでしたか？



- コンパクトに要約されており、スパルの全体像を把握するのに最適なレポートだと思う。
- ボリュームが多いが、多岐にわたる記事を載せなくてはならないのでやむを得ない

### ■ 2 特に関心を持たれた項目

[1位]

特集2 クルマづくりを通して子どもたちに伝えたいこと

⇒未来のことを考えていて感心しました。

[2位]

特集1 クルマをつくり、お客さまにお届けする（販売）

⇒直接話をする販売店の方の考えに興味を持ちました。

[3位]

特集1 クルマをつくり、お客さまにお届けする（設計・開発）

⇒「アイサイト」について書かれていたので興味を持った。

### ■ 3 当社の CSR 活動・環境活動などについてのご意見

- 社員が自発的に地域清掃活動していることには頭が下がる。今後も継続してほしい。
- ハイブリッド車が主流になってきているが、御社はそれについてどう考えているかを知りたい。
- ニーズに合った技術教育を徹底し、理解しにくい客層にも分かりやすく説明してほしい。
- ユニークな発想で他社との一線を画す項目を多く採用してほしい。