

## 情報公開の考え方

富士重工業は、経営戦略や事業活動などの企業情報を、適時、公正、適正に開示することを通じて、経営の透明性を向上させるとともに、ステークホルダーの皆さまに当社への理解を深めていただき、信頼関係の構築と維持に努めます。

### 富士重工業株式会社トップページ

<http://www.fhi.co.jp/>



## 従業員への情報発信

当社では、会社の方針や取り組みなどの情報共有をはじめ、従業員のモチベーション向上やコミュニケーション促進を目的に、社内広報誌を毎月発行しています。1956年4月の創刊以来、通巻720号を超えました。2014年2月には社内イントラネットでの社内情報の掲載をスタートさせ、従業員により幅広く、タイムリーな情報を提供しています。

また、定期的に経営層が各事業所や製作所を訪れて従業員と直接対話し、コミュニケーションを図る場を設けています。



社内広報誌「秀峰」

## WebサイトでのIR情報開示

当社は、株主・投資家の皆さまに正しい理解を深めていただくため、事業内容の適時・適正な開示に取り組んでいます。株主総会の開催や、株主さま向け報告書の発行、四半期決算ごとのマスコミおよびアナリスト向け説明会の実施など、企業価値向上に向けた取り組みなどを公表しています。同時に各種情報については、当社ホームページに迅速に公開することで、公正な情報開示に努めています。

また、ご登録いただいた皆さまに、決算情報などのIRに関する新着情報をメールにてお届けするIRメール配信サービスを実施しています。このIRメール配信（無料）には現在約1,300名の方が登録されています。

### 最新IR情報はこちらをご覧ください

<http://www.fhi.co.jp/ir/>



ホームページ「株主・投資家の皆様へ」



株主の皆様向け報告書「FINANCIAL REPORT」

当社は、公益社団法人日本証券アナリスト協会による「証券アナリストによるディスクロージャー優良企業選定」（2015年度）において、自動車・同部品・タイヤ部門の第1位に選定されました。当社の受賞は2年連続2回目となります。

対象20社の中で、評価5項目中4項目で1位に選定されるなど、高い評価をいただきました。



ディスクロージャー優良企業受賞ロゴマーク

## 「株主様工場ご視察会」の開催

当社は、株主の皆さまに当社の経営方針ならびに企業活動に対するご理解を深めていただくことを目的として、「株主様工場ご視察会」を実施しています。ご視察会では、株主の皆さまにスバルの生産現場、そこで働く従業員の様子や企業風土に直に触れていただいています。また、株主の皆さまと当社との間で直接コミュニケーションを図るため、当社役員が参加する質疑応答の時間を設けています。

2015年度（通算第13回）は、2016年3月に群馬製作所矢島工場・本工場で実施し、48組75名にご参加いただきました。参加した株主様からは「クルマが完成するまでに大勢の方たちがかかわり、大変な作業と熱意で出来上がっていることが本当によくわかった」、「安全性の追求、従業員一人ひとりのモラルの高さに感動した」などの感想が寄せられました。

なお、ご視察会でいただいたご意見・ご感想は、役員をはじめ社内関係者へ報告し、今後のIR活動に活かしていきます。



2015年度「株主様工場ご視察会」の様子