



# 2009年3月期 第2四半期決算説明



富士重工業株式会社  
2008年10月31日



SUBARU

# 決算の概要



## 第2四半期累計：連結完成車販売台数

(千台)

	2008年3月期 第2四半期累計実績	2009年3月期 第2四半期累計実績	増減
登録車	35.0	36.3	+1.2
軽自動車	64.2	57.9	6.3
<b>国内合計</b>	<b>99.2</b>	<b>94.2</b>	<b>5.1</b>
アメリカ	81.8	82.0	+0.2
カナダ	8.1	8.6	+0.5
ロシア	9.8	15.3	+5.5
欧州	28.6	34.5	+6.0
豪州	19.7	20.7	+1.0
中国	5.3	10.1	+4.9
その他	18.9	17.0	1.9
<b>海外合計</b>	<b>172.2</b>	<b>188.2</b>	<b>+16.0</b>
<b>合計</b>	<b>271.4</b>	<b>282.4</b>	<b>+11.0</b>

(アメリカ、カナダは1～6月上)

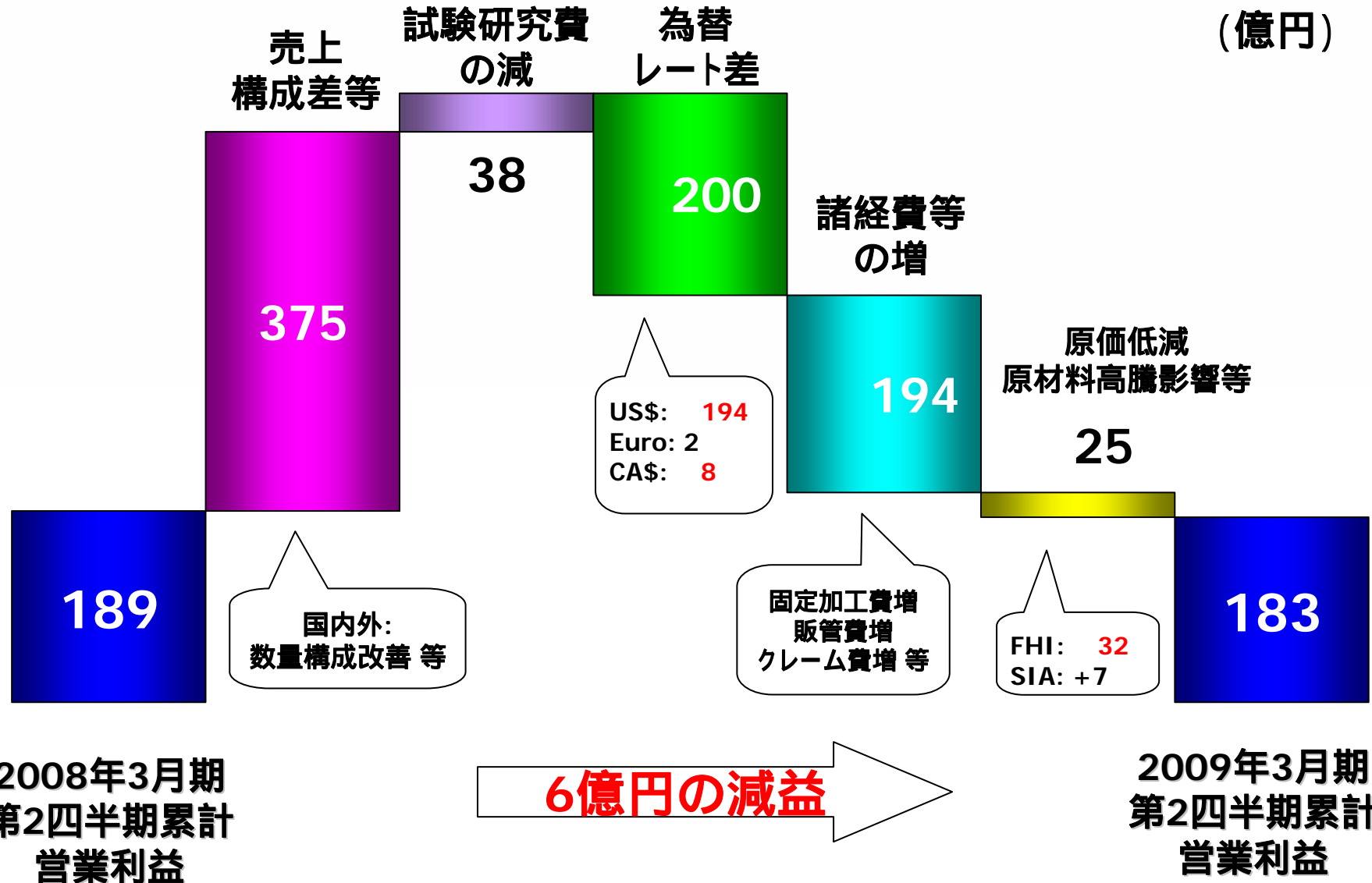


## 第2四半期累計：連結業績

(億円)

	2008年3月期 第2四半期累計実績	2009年3月期 第2四半期累計実績	増減
売上高	7,088	7,442	+354
国内	2,457	2,602	+144
海外	4,631	4,840	+210
営業利益	189	183	6
経常利益	142	182	+40
当期純利益	78	44	34
単独売上レート	120円/\$	105円/\$	14円/\$

# 第2四半期累計：営業利益増減要因

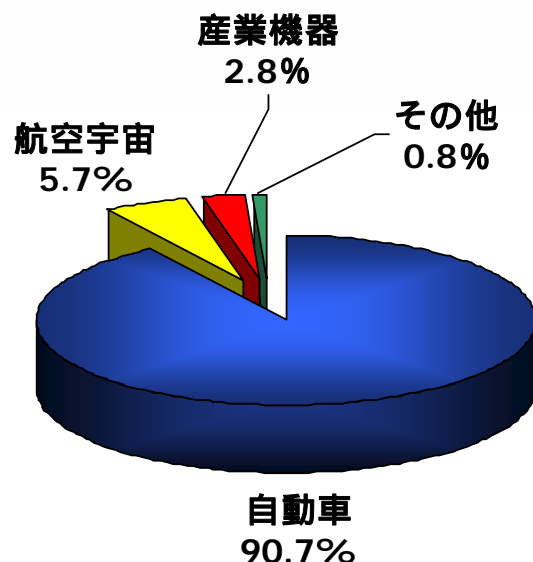




# 第2四半期累計: 事業別売上高 (連結)

(億円)

売上高構成比

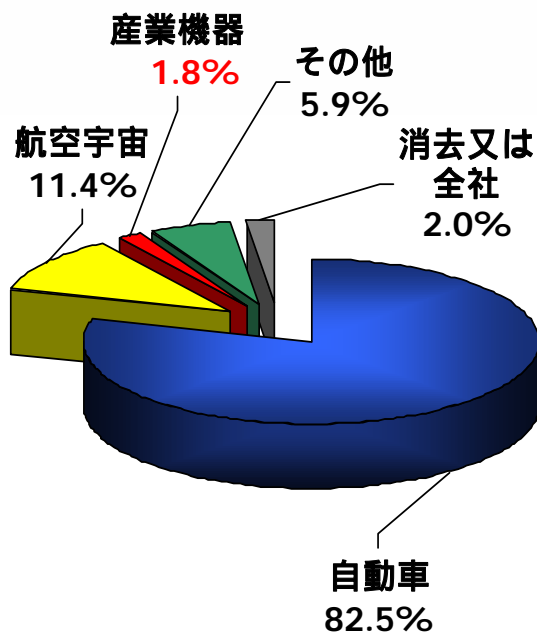


	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減
自動車	6,414	6,751	+337
航空宇宙	403	423	+20
産業機器	218	205	13
その他	53	62	+9
計	7,088	7,442	+354

# 第2四半期累計：事業別営業利益（連結）

(億円)

営業利益構成比



	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減
自動車	132	151	+19
航空宇宙	31	21	10
産業機器	8	3	11
その他	6	11	+5
消去又は全社	13	4	9
計	189	183	6

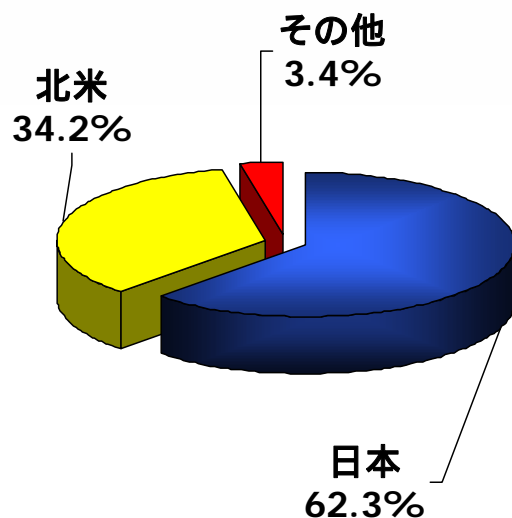




# 第2四半期累計: 所在地別売上高 (連結)

(億円)

### 売上高構成比



	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減
日本	4,102	4,637	+535
北米	2,739	2,548	190
その他	247	257	+9
計	7,088	7,442	+354

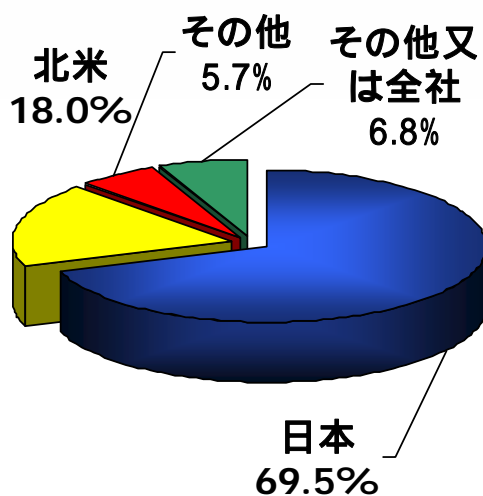




# 第2四半期累計: 所在地別営業利益 (連結)

(億円)

営業利益構成比



	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減
日本	187	128	60
北米	8	33	+42
その他	6	10	+4
消去又は全社	4	12	+9
計	189	183	6



# 米国子会社業績

(million US\$)

SOA (1 ~ 6月)	2007年 上期実績	2008年 上期実績	増減
売上高	\$1,934	\$1,947	+13
営業損益	38	22	+16
当期損益	22	11	+10
小売販売台数(千台)	89.4	93.3	+3.9

SIA (1 ~ 6月)	2007年 上期実績	2008年 上期実績	増減
売上高	\$1,295	\$1,233	62
営業利益	23	43	+20
当期純利益	13	25	+12
スバル生産台数(千台)	52.7	51.8	0.9

(2社とも会計年度は暦年1 ~ 12月)

# 営業外収支の主要因

(億円)

	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減	備考
<b>営業外収益</b>	<b>55</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	
受取利息および配当金	25	20	5	
持分法による投資利益	0	5	+5	
<b>営業外費用</b>	<b>102</b>	<b>44</b>	<b>58</b>	
支払利息	21	17	4	
<b>営業外収支</b>	<b>47</b>	<b>2</b>	<b>+46</b>	
<b>内、為替影響</b>				
	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減	
デリバティブ関連評価損益 (ネット)	7	5	12	
為替差損益 (ネット)	53	+3	+56	
<b>合計</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>+44</b>	



# 特別利益・損失の主要因

(億円)

	2008年3月期 第2四半期累計実績	2009年3月期 第2四半期累計実績	増減
<b>特別利益</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
固定資産売却益	10	2	9
退職給付制度改定益	0	7	+7
その他	34	*14	20
<b>特別損失</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>+33</b>
固定資産除売却損	12	21	+9
工事損失引当金繰入額	0	29	+29
減損損失	16	10	6
その他	0	1	+1

\* クレジット販売に係る利息計算法変更による10億円を含む

# 連結貸借対照表

(億円)

	2008年3月末	2008年9月末	増減
<b>総資産</b>	<b>12,964</b>	<b>12,519</b>	<b>445</b>
流動資産	6,228	6,264	+36
固定資産	6,736	6,255	480
<b>有利子負債</b>	<b>3,045</b>	<b>2,769</b>	<b>276</b>
<b>純資産合計</b>	<b>4,944</b>	<b>5,009</b>	<b>+65</b>
自己株式	405	21	+384
自己資本比率	38.1%	39.9%	+1.8%
D/Eレシオ	0.62	0.55	0.06



## <ご参考> 2Q: 連結完成車販売台数

(千台)

	2008年3月期 2Q実績	2009年3月期 2Q実績	増減
登録車	20.6	21.6	+1.0
軽自動車	34.5	29.8	4.6
<b>国内合計</b>	<b>55.0</b>	<b>51.4</b>	<b>3.6</b>
アメリカ	46.3	45.9	0.4
カナダ	3.2	4.9	+1.6
ロシア	6.6	7.4	+0.8
欧州	16.6	18.6	+2.1
豪州	11.1	10.0	1.1
中国	2.4	5.2	+2.8
その他	10.5	10.9	+0.5
<b>海外合計</b>	<b>96.7</b>	<b>103.0</b>	<b>+6.3</b>
<b>合計</b>	<b>151.7</b>	<b>154.4</b>	<b>+2.7</b>

(アメリカ、カナダは4～6月売上)

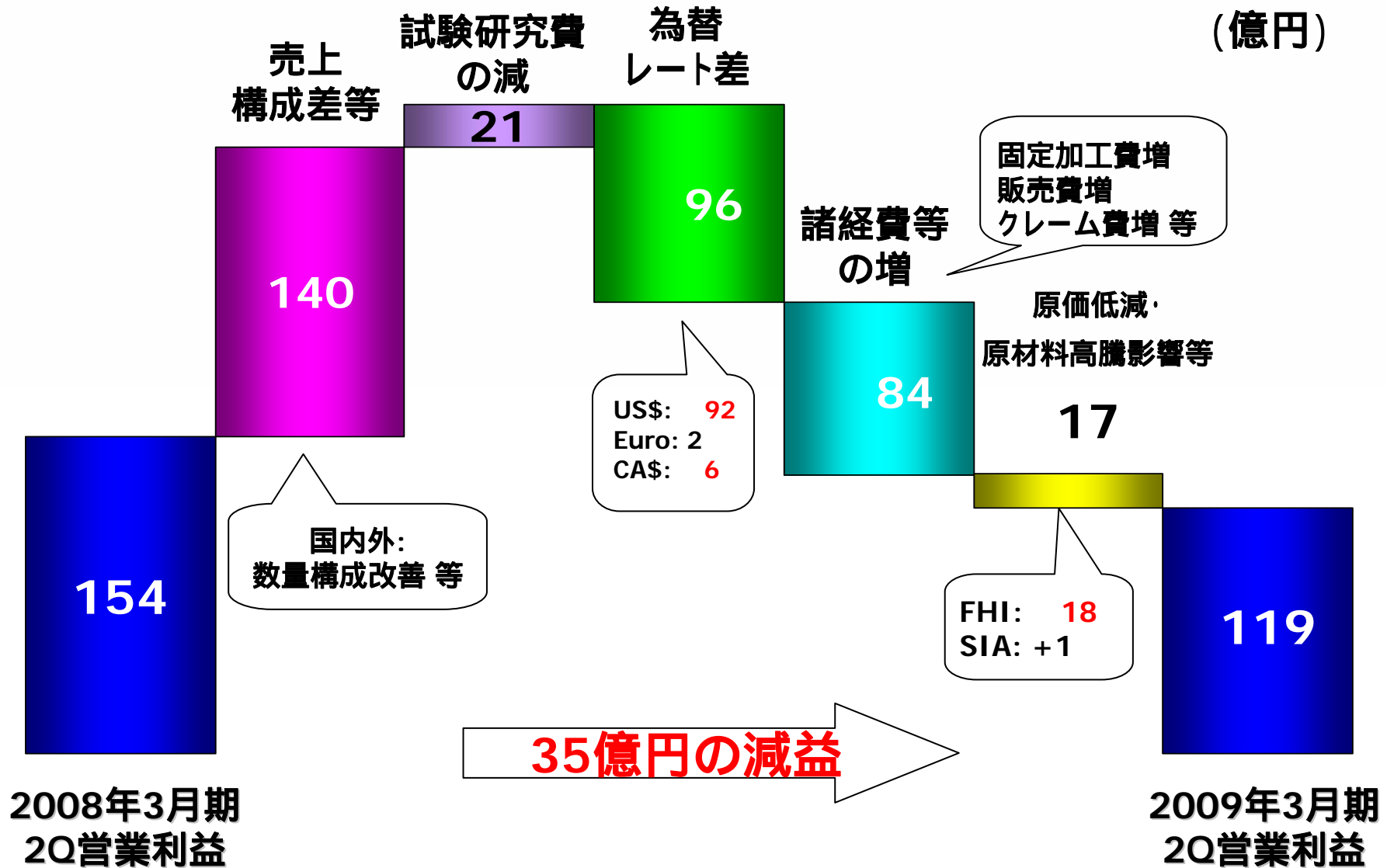


## <ご参考> 2Q: 連結業績

	2008年3月期 2Q実績	2009年3月期 2Q実績	(億円) 増減
<b>売上高</b>	<b>3,906</b>	<b>4,031</b>	+125
国内	1,334	1,431	+97
海外	2,572	2,600	+28
<b>営業利益</b>	<b>154</b>	<b>119</b>	<b>35</b>
<b>経常利益</b>	<b>135</b>	<b>111</b>	<b>24</b>
<b>当期純利益</b>	<b>82</b>	<b>30</b>	<b>52</b>
単独売上レート	120円/\$	108円/\$	<b>13円/\$</b>



# <ご参考> 2Q営業利益増減要因





## <ご参考> 販売台数 (単独)

(千台)

	2008年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 第2四半期累計 実績	増減
国内生産	237.0	267.8	+30.8
国内売上	105.1	101.0	4.2
登録車	39.5	41.2	+1.7
軽自動車	65.6	59.7	5.9
輸出台数	132.5	163.6	+31.2
海外生産用部品	59.3	49.3	10.0
単独売上合計	296.8	313.9	+17.0



# 2009年 3月期 見通し



# 通期：連結完成車販売台数

(千台)

	2008年3月期 実績	2009年3月期 通期計画	増減
登録車	78.1	83.4	+5.4
軽自動車	130.6	117.6	13.0
<b>国内合計</b>	<b>208.7</b>	<b>201.0</b>	<b>7.7</b>
アメリカ	192.8	193.4	+0.7
カナダ	17.6	18.7	+1.1
ロシア	22.6	29.2	+6.6
欧州	63.4	67.9	+4.5
豪州	40.2	39.2	1.0
中国	12.6	27.4	+14.7
その他	38.8	38.9	+0.1
<b>海外合計</b>	<b>388.0</b>	<b>414.6</b>	<b>+26.7</b>
<b>合計</b>	<b>596.7</b>	<b>615.7</b>	<b>+19.0</b>

(アメリカ、カナダは1～12月売上)



# 通期：連結業績計画

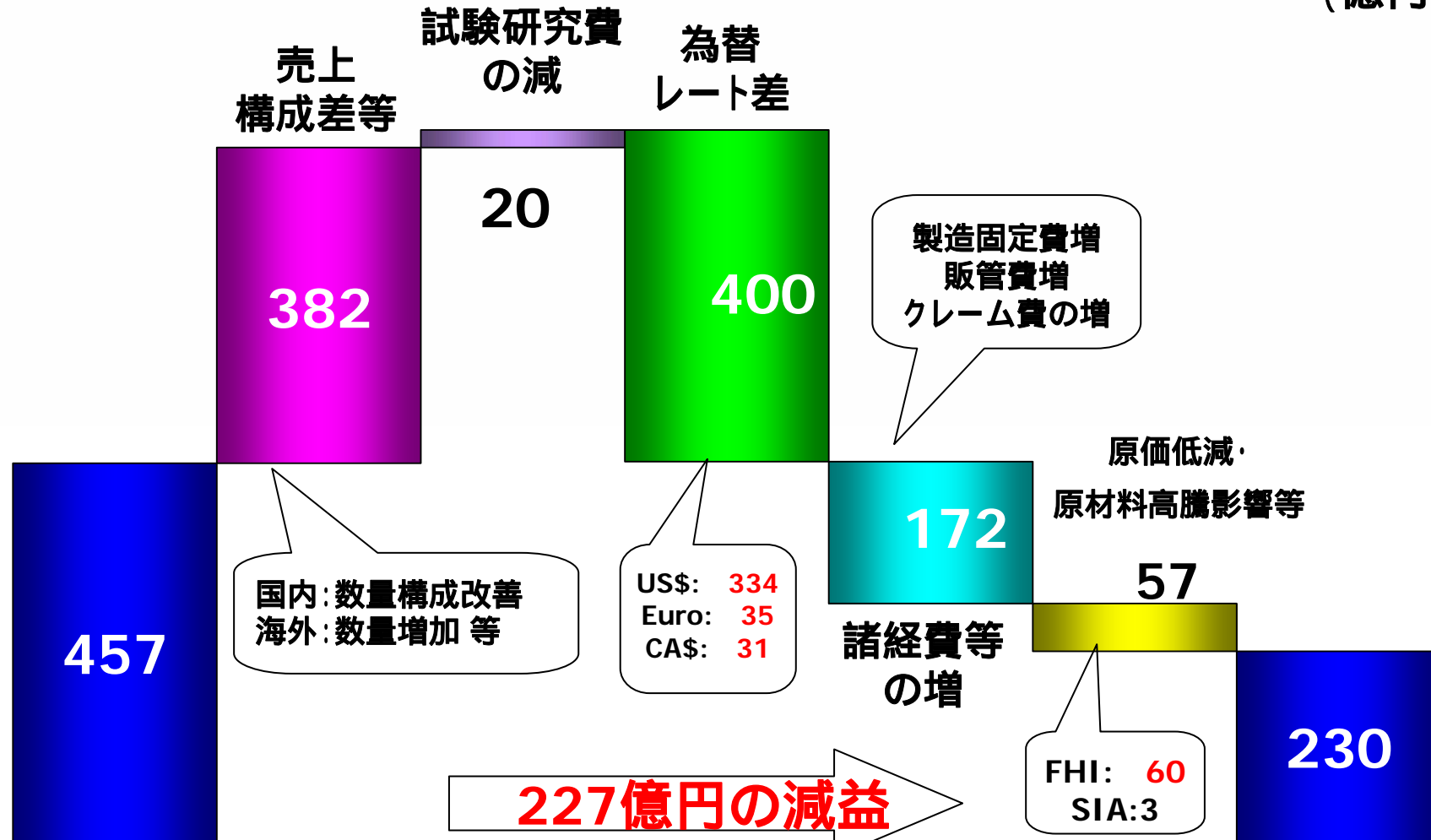
(億円)

	2008年3月期 実績	2009年3月期 計画	増減
<b>売上高</b>	<b>15,723</b>	<b>16,000</b>	+277
国内	5,440	5,600	+160
海外	10,284	10,400	+116
<b>営業利益</b>	<b>457</b>	<b>230</b>	<b>227</b>
<b>経常利益</b>	<b>454</b>	<b>200</b>	<b>254</b>
<b>当期純利益</b>	<b>185</b>	<b>100</b>	<b>85</b>
単独売上レート	116円/\$	103円/\$	<b>13円/\$</b>



# 2009年3月期 通期：営業利益増減要因

(億円)



2008年3月期  
営業利益実績

2009年3月期  
営業利益計画



# 米国子会社業績計画

(million US\$)

SOA(1 ~ 12月)	2007年 実績	2008年 見通し	前年比
売上高	\$4,501	\$4,512	+11
営業利益	38	30	8
当期純利益	33	22	11
小売販売台数(千台)	186.1	193.0	+6.9

SIA(1 ~ 12月)	2007年 実績	2008年 見通し	前年比
売上高	\$2,597	2,156	442
営業利益	60	6	54
当期純利益	34	2	32
スバル生産台数(千台)	109.2	92.2	17.0

(2社とも会計年度は暦年1 ~ 12月)





# 設備投資・減価償却・試験研究費 <ご参考>

(億円)

	2008年3月期 実績	2009年3月期 期首計画	2009年3月期 第2四半期累計 実績	2009年3月期 計画	実績との増減
設備投資	563	700	317	620	+57
減価償却費	655	660	312	640	15
試験研究費	520	550	228	500	20
有利子負債	3,045	3,045	2,769	2,800	245



## <ご参考> 販売台数 (単独)

(千台)

	2008年3月期 実績	2009年3月期 通期計画	増減
国内生産	489.7	546.7	+57.0
国内売上	219.1	209.0	10.1
登録車	86.2	90.7	+4.5
軽自動車	132.9	118.3	14.6
輸出台数	273.7	340.9	+67.2
海外生産用部品	110.4	87.3	23.1
売上合計	603.2	637.1	+33.9



## <ご参考> 下期：連結完成車販売台数

(千台)

	2008年3月期 下期実績	2009年3月期 下期計画	増減
登録車	43.0	47.2	+4.1
軽自動車	66.4	59.7	6.7
<b>国内合計</b>	<b>109.5</b>	<b>106.9</b>	<b>2.6</b>
アメリカ	111.0	111.4	+0.5
カナダ	9.5	10.0	+0.6
ロシア	12.8	13.9	+1.1
欧州	34.8	33.4	1.4
豪州	20.5	18.5	2.0
中国	7.4	17.2	+9.9
その他	19.9	21.9	+2.0
<b>海外合計</b>	<b>215.8</b>	<b>226.4</b>	<b>+10.6</b>
<b>合計</b>	<b>325.3</b>	<b>333.3</b>	<b>+8.0</b>

(アメリカ、カナダは7～12月上)



## <ご参考> 下期：連結業績計画

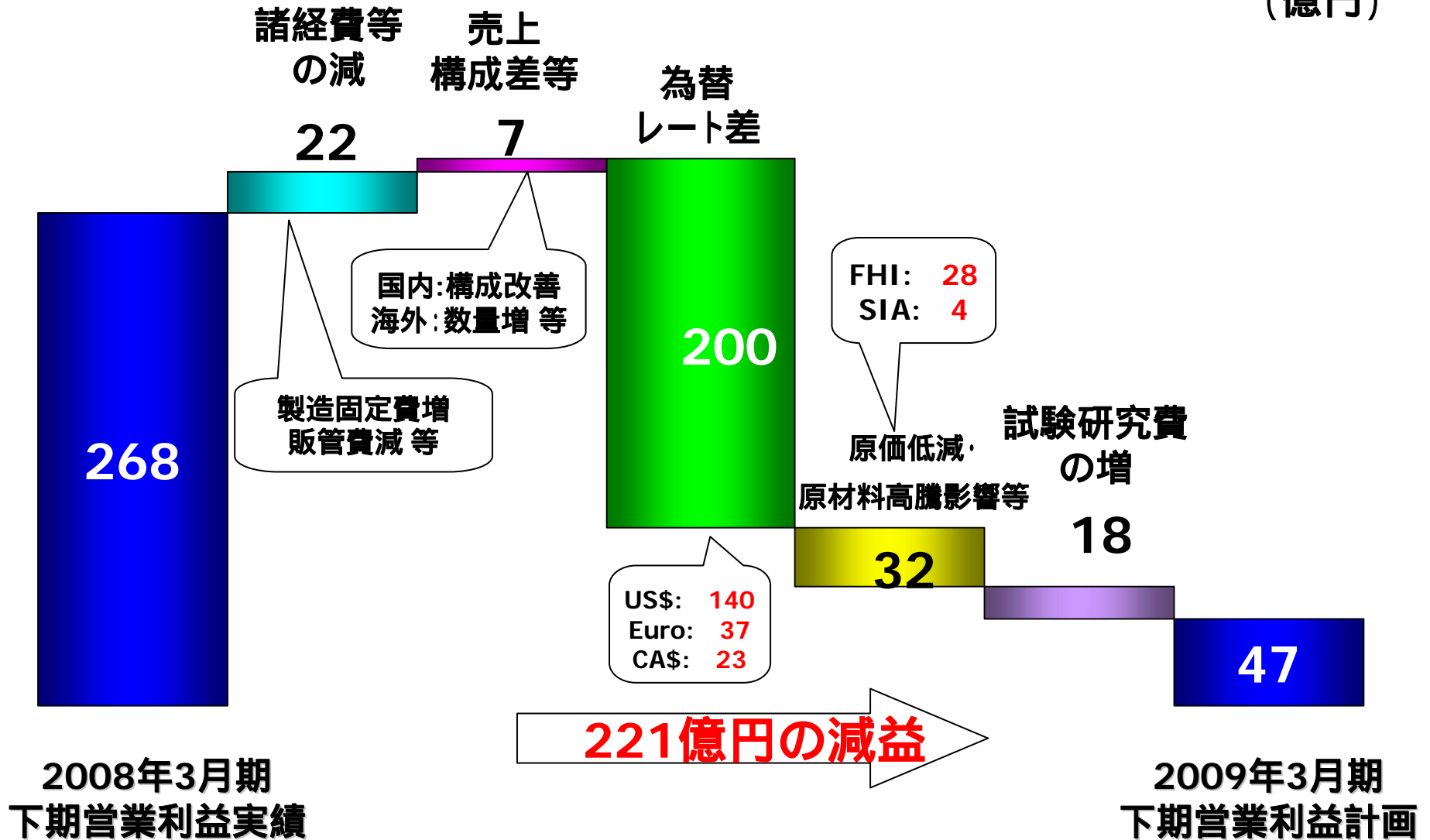
(億円)

	2008年3月期 下期実績	2009年3月期 下期計画	増減
<b>売上高</b>	<b>8,635</b>	<b>8,558</b>	<b>77</b>
国内	2,982	2,998	+16
海外	5,653	5,560	93
<b>営業利益</b>	<b>268</b>	<b>47</b>	<b>221</b>
<b>経常利益</b>	<b>313</b>	<b>18</b>	<b>295</b>
<b>当期純利益</b>	<b>106</b>	<b>56</b>	<b>50</b>
単独売上レート	111円/\$	100円/\$	11円/\$



# <ご参考> 下期：営業利益増減要因計画

(億円)





SUBARU

# <ご参考> 計画との差異



# <ご参考> 第2四半期累計連結完成車販売台数 期首計画 VS 実績

(千台)

	2009年3月期 期首 第2四半期累計計画	2009年3月期 第2四半期累計実績	増減
登録車	44.2	36.3	7.9
軽自動車	57.8	57.9	+0.1
<b>国内合計</b>	<b>102.0</b>	<b>94.2</b>	<b>7.8</b>
アメリカ	85.9	82.0	3.9
カナダ	7.9	8.6	+0.7
ロシア	14.9	15.3	+0.3
欧州	32.8	34.5	+1.8
豪州	22.3	20.7	1.6
中国	9.0	10.1	+1.1
その他	15.5	17.0	+1.5
<b>海外合計</b>	<b>188.4</b>	<b>188.2</b>	<b>0.1</b>
<b>合計</b>	<b>290.3</b>	<b>282.4</b>	<b>7.9</b>

(アメリカ、カナダは1～6月売上)





# <ご参考> 第2四半期累計連結業績 期首・1Q時計画 VS 実績

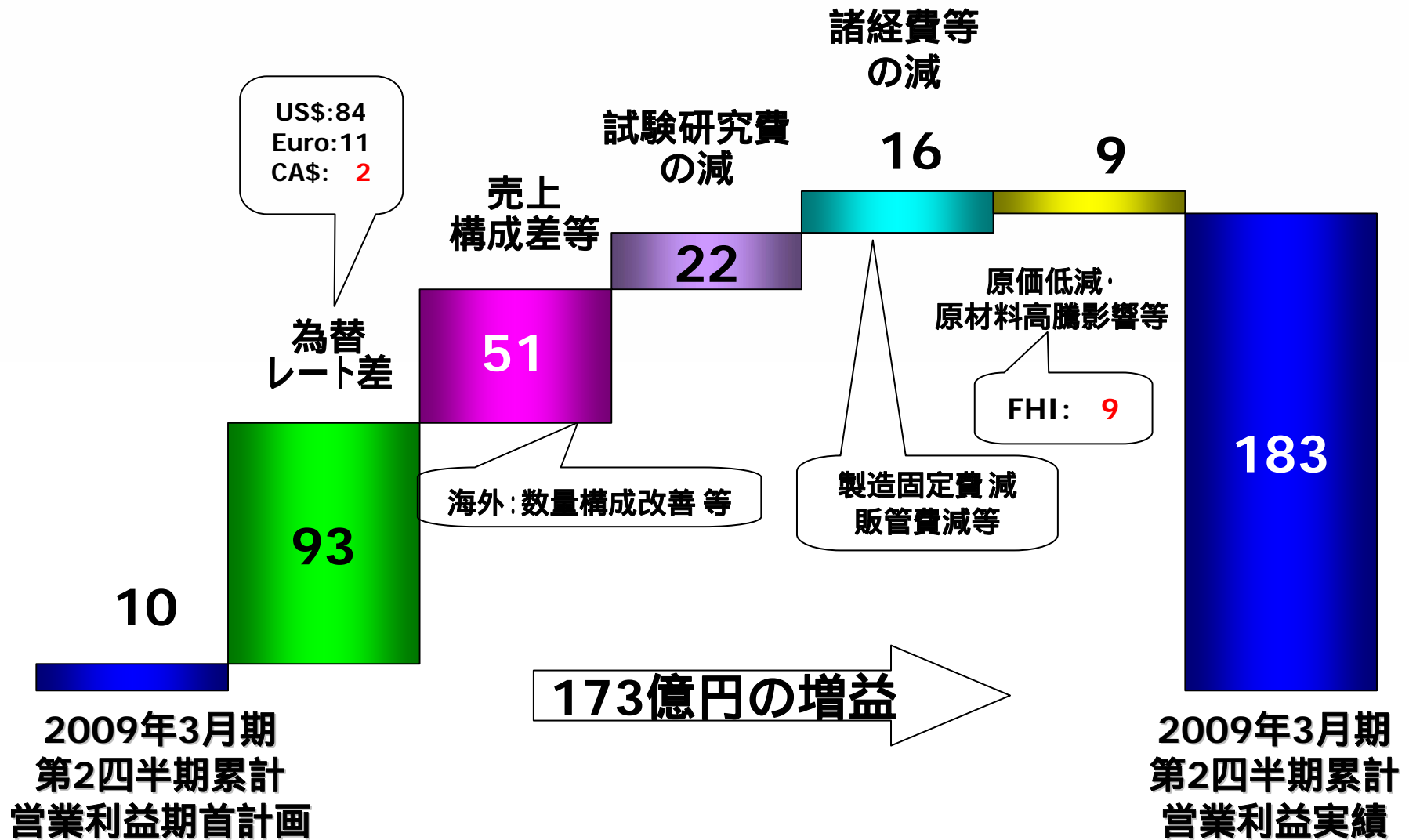
(億円)

	2009年3月期 第2四半期累計 期首計画	2009年3月期 第2四半期累計 1Q時計画	2009年3月期 第2四半期累計実 績	対期首計画 増減	対1Q計画 増減
売上高	7,400	7,400	7,442	+42	+42
国内	-	2,700	2,602	-	98
海外	-	4,700	4,840	-	+140
営業利益	10	80	183	+173	+103
経常利益	5	60	182	+177	+122
当期純利益	0	0	44	+44	+44
単独売上レート	100円/\$	103円/\$	105円/\$	+5円/\$	+2円/\$



# <ご参考> 第2四半期累計営業利益増減要因 期首計画 VS 実績

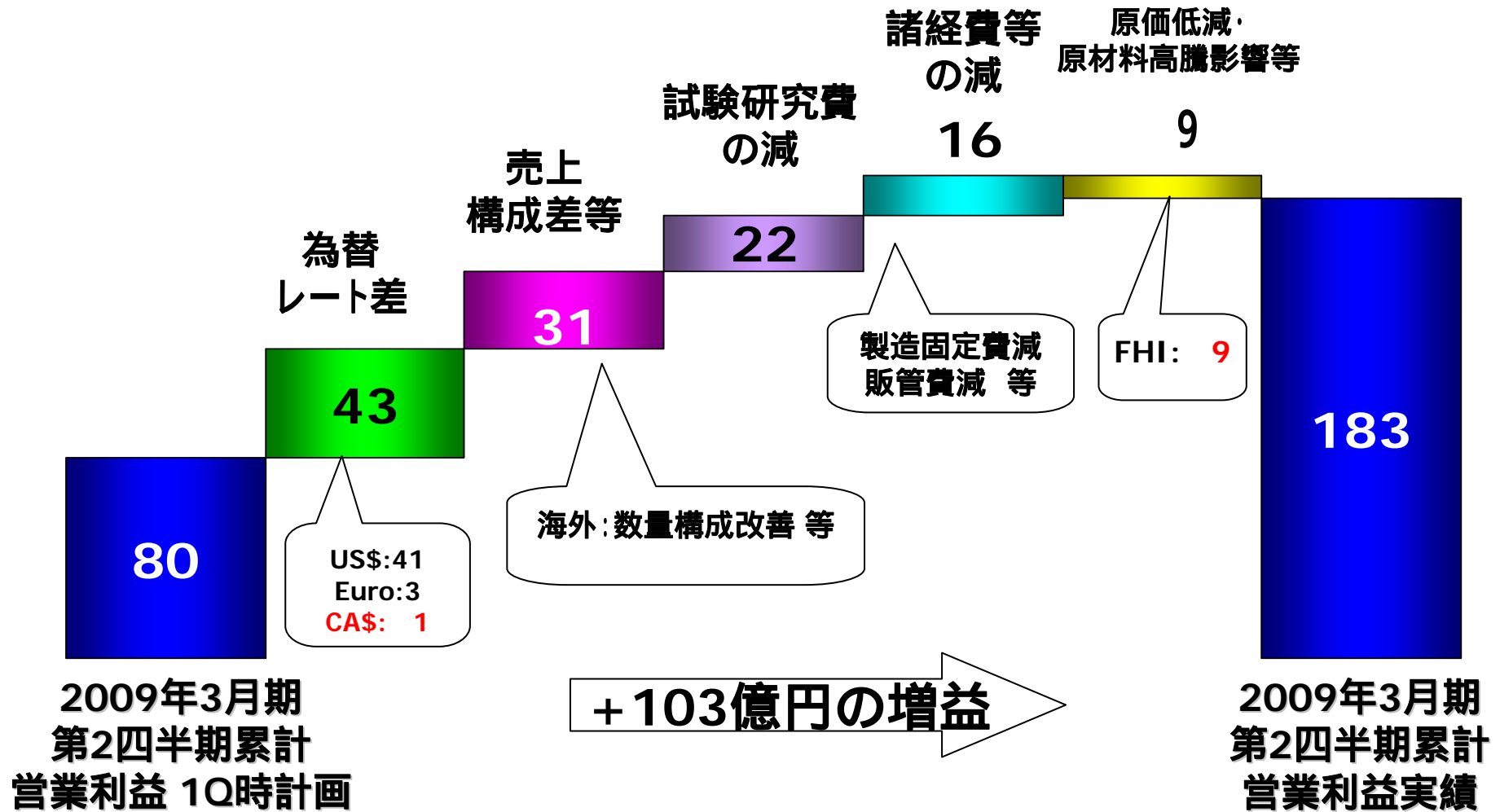
(億円)





# <ご参考> 第2四半期累計営業利益増減要因 1Q時計画 VS 実績

(億円)





## <ご参考>

# 期首連結完成車販売台数計画 VS 今回計画(千台)

		2009年3月期 期首計画	2009年3月期 今回計画	増減
	登録車	98.1	83.4	14.7
	軽自動車	114.6	117.6	+3.0
<b>国内合計</b>		<b>212.6</b>	<b>201.0</b>	<b>11.6</b>
	アメリカ	204.6	193.4	11.1
	カナダ	18.0	18.7	+0.7
	ロシア	31.7	29.2	2.4
	欧州	70.1	67.9	2.1
	豪州	46.2	39.2	7.0
	中国	16.4	27.4	+10.9
	その他	36.5	38.9	+2.4
<b>海外合計</b>		<b>423.3</b>	<b>414.6</b>	<b>8.7</b>
<b>合計</b>		<b>636.0</b>	<b>615.7</b>	<b>20.3</b>

(アメリカ、カナダは1～12月売上)



## <ご参考> 期首連結業績計画 VS 今回計画

(億円)

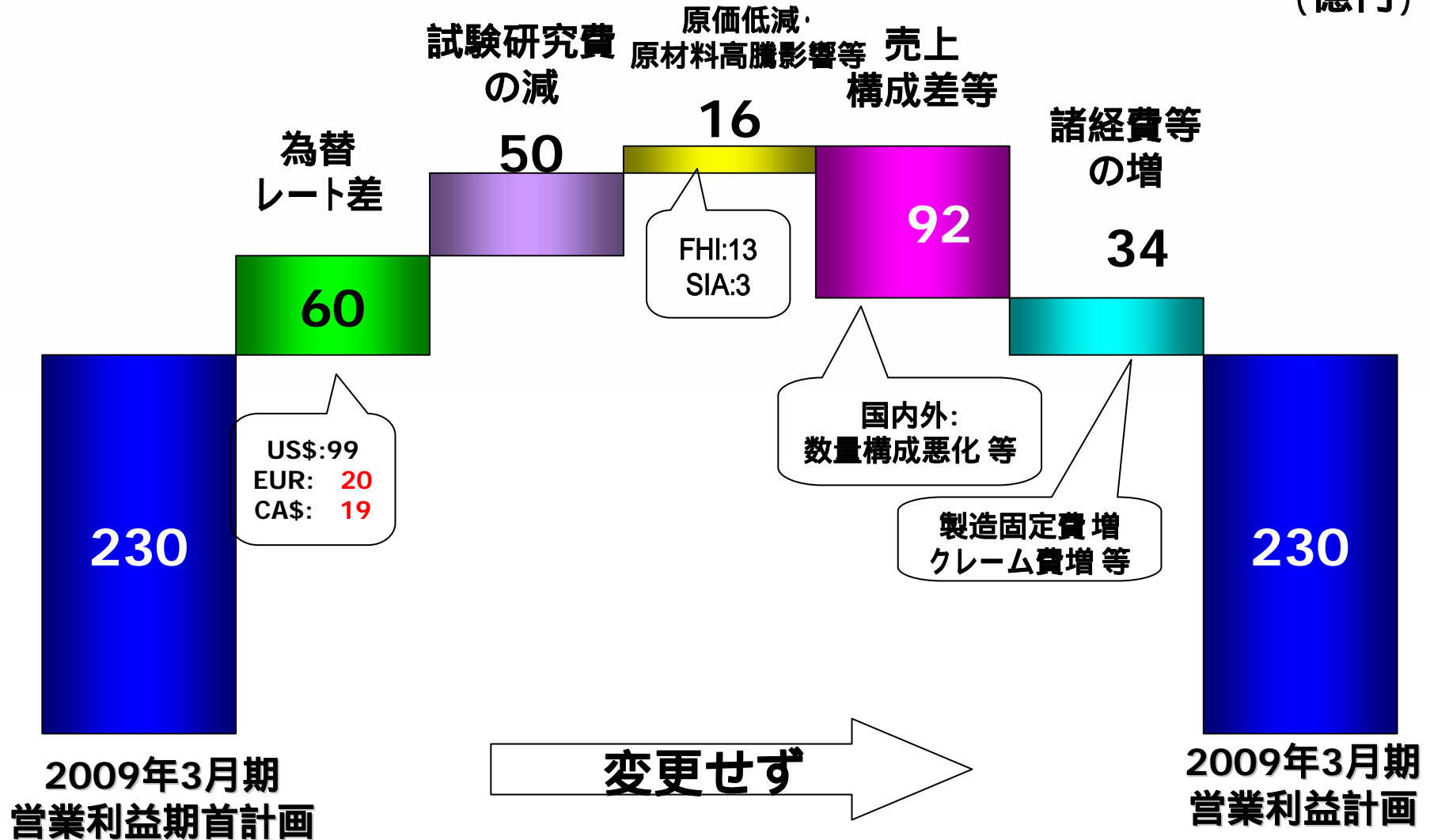
	2009年3月期 期首計画	2009年3月期 今回計画	期首時との 増減
売上高	16,000	16,000	± 0
国内	5,600	5,600	± 0
海外	10,400	10,400	± 0
営業利益	230	230	± 0
経常利益	200	200	± 0
当期純利益	100	100	± 0
単独売上レート	*100円/\$	103円/\$	+ 3円/\$

\* 1Q時、単独売上レート100円/\$ 102円/\$ に修正



# <ご参考> 期首計画 VS 今回計画 : 営業利益増減要因

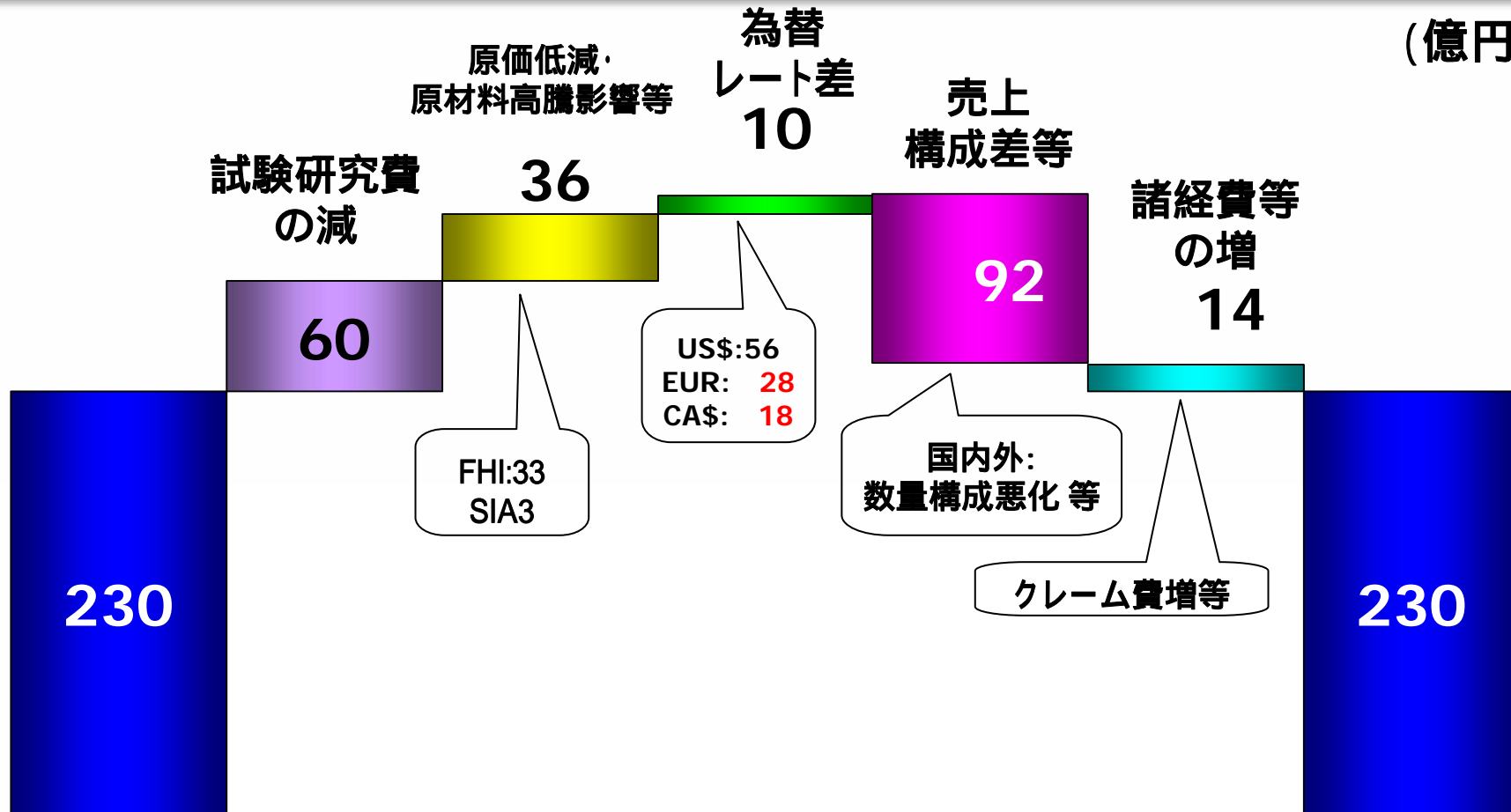
(億円)





# <ご参考>1Q時計画 VS 今回計画 ： 営業利益増減要因

(億円)



2009年3月期  
営業利益1Q時計画

変更せず

2009年3月期  
営業利益計画





SUBARU

