

2021年12月7日

SUBARU オーナーのためのドライブアプリ「SUBAROAD」をリリース



SUBARU は、本日 2021 年 12 月 7 日、走りがいのある道と、新しい発見を提供する、SUBARU オーナーのためのドライブアプリ「SUBAROAD(スバロード)」をリリース*1しました。

「SUBAROAD」は、当社が中期経営ビジョン「STEP」で掲げる「コネクトを活用した新価値創出」の、日本国内における取り組み第一弾。効率を最優先して目的地へ移動する従来のカーナビゲーションでは必ずしも案内されなかったワインディングロードや、海や山など自然の景観を楽しめる道、地域の魅力を感じられる名所等、SUBARU 車の基本性能の高さと地域の特色を愉しみながら気持ちよく走ることのできるドライブコースを案内します。また、クルマの位置情報とリアルタイムに連動した地域の歴史や観光情報を音声コンテンツにてお届けする機能や、定額制音楽ストリーミングサービス AWA^{®*2} との連携により、その道や車窓から見える景色に合った音楽を流す機能を搭載し、ドライブを盛り上げます。なお、今回のリリースは伊豆エリアの 3 コースで、順次エリアを拡大していく予定です。

「SUBAROAD」は、クルマに乗ることを単なる移動として捉えるのではなく、運転することそのものを愉しめる新しいドライブ体験を SUBARU オーナーに提供します。

【「SUBAROAD」Webサイト URL】

<https://sdi-lab.jp/subaroad/>

*1: App Store、Google Play にてダウンロード可能

*2: AWA 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:富樫晃己) が提供する定額制音楽ストリーミングサービス