

2020年1月15日

SUBARU 2020年 生産・販売計画について

1. 生産

(単位:千台)

	2019年実績	前年比	2020年計画	前年比
国内 ^{*1}	619	-6%	690	+11%
海外 ^{*2}	369	+3%	410	+11%
合計	987	-3%	1,100	+11%

*1:トヨタ向け 86 を含む。

*2:アジア CKD 生産を除く。

国内生産は、前年比 11%増の 690 千台を計画します。

海外生産は、北米地区での販売好調を背景に、暦年過去最高となる 410 千台を計画します。

2. 販売(小売)

(単位:千台)

	2019年実績	前年比	2020年計画	前年比
国内 ^{*3}	131	-12%	131	±0%
内、登録車	105	-12%	105	±0%
海外	910	-0%	939	+3%
米国	700	+3%	725	+4%
カナダ [†]	58	-1%	60	+5%
豪州	40	-20%	42	+5%
中国	25	+15%	28	+11%
その他 ^{*4}	88	-16%	84	-4%
合計	1,042	-2%	1,070	+3%

*3:OEM 車の販売台数を含む。

*4:アジア CKD 生産分を含む。

米国では 12 年連続の暦年過去最高となる 725 千台を計画するなど、世界合計では 1,070 千台の販売を計画します。

各項目の数値は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。

本資料に記載されている生産・販売計画等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。